

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра менеджменту, управління проектами і логістики
(повна назва кафедри)


«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з навчально-виховної роботи
Галина ЄВСЄЄВА
« 28 » 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

освітнього ступеня магістр
(назва освітнього ступеня)

статус дисципліни вибіркова

форма навчання денна
(денна, вечірня, заочна)

мова навчання українська

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр
			I
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90
Аудиторні заняття, у т.ч:	30		30
лекції	22		22
лабораторні роботи			
практичні заняття	8		8
Самостійна робота, у т.ч:	60		60
підготовка до аудиторних занять	20		20
підготовка до контрольних заходів	20		20
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20
Форма підсумкового контролю			залік

м. Дніпро – 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 132 «Матеріалознавство», освітньо-професійної програми «Прикладне матеріалознавство», освітнього ступеня магістра.

«25» квітня 2022 року. – 11 с.

Розробник: Тетяна КОТУРАНОВА, к.е.н., доц., кафедри менеджменту, управління проектами і логістики.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту, управління проектами і логістики.

Протокол від «24» серпня 2022 року №1

Завідувач кафедри _____ (Валерій ВЕЧЕРОВ)

«24» серпня 2022 року

(підпис)

Схвалено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол від «26» 08 2022 року №__

Голова _____ (Юлія ОРЛОВСЬКА)

«26» 08 2022 року.

(підпис)

Експертизу лабораторії моніторингу якості освіти та планування навчально-методичної роботи пройдено:

«26» 08 2022 року. _____ (Віолетта ФЕДІНА)

(підпис)

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни «Інноваційний менеджмент» - формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та систем й спеціальних знань у галузі інноваційного менеджменту; формування відповідного світогляду у студентів щодо закономірностей розробки та впровадження інновацій як засобу економічного розвитку підприємств; набуття вмінь аналізу інноваційних проектів, розрахунку їх економічної ефективності; прийняття адекватних управлінських рішень.

В дисципліні системно викладено комплексна концепція інноваційного менеджменту, що охоплює загальнотеоретичні питання та практичні методи стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування та фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різноманітних форми власності, а також питання економічного, управлінського та правового забезпечення інноваційної діяльності підприємництва. Практичні завдання та інноваційний проект дають змогу глибше осмислити теоретичний матеріал.

Завдання дисципліни – сформувати у студентів систему знань і навичок щодо використання сучасних інструментів закупівлі та контрактів з метою підвищення ефективності та конкурентоздатності різноманітних організацій, фірм і підприємств та їх підрозділів. Для цього потрібно:

- ознайомити майбутніх фахівців з термінологією та понятійним апаратом інноваційного менеджменту й забезпечити його засвоєння студентами;
- вивчити методологічні основи з питань інновацій;
- набути навичок використання інструментарію інноваційного менеджменту;
- одержати студентами знань про відкриття, винаходи, новації та інновації;
- одержати студентами знань про інноваційний менеджмент, як науку;
- отримати навички щодо практичного застосування методів інноваційної діяльності та ризиків, які з ними пов'язані;
- визначити ефективність інновацій;
- обґрунтовувати доцільність інноваційних проектів;
- забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Пререквізити дисципліни. Вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» ґрунтується на дисциплінах «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Управління інноваціями», «Основи бізнесу».

Постреквізити дисципліни. Опанування студентами змісту дисципліни «Інноваційний менеджмент» дозволить використовувати набуті знання в їх подальшій фаховій діяльності, а також покращити опанування ними таких дисциплін: «Методологія управління проектами», «Управління конкурентоспроможністю підприємств».

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є здобуття студентами таких компетентностей (відповідно до освітньо-професійної програми «Прикладне матеріалознавство» СВО ПДАБА – 132мп – 2020):

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми з матеріалознавства у професійній діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК.05 – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК.06 – здатність розробляти та управляти проектами;
- ЗК.07 – здатність працювати у команді.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК.07 – здатність оцінювати техніко-економічну ефективність досліджень, технологічних процесів та інноваційних розробок з урахуванням невизначеності умов і вимог;
- СК.15 – Здатність застосовувати спеціалізовані новітні методи аналізу та прогнозування ринку матеріалів, стратегічного планування розвитку індустрії.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Прикладне матеріалознавство» СВО ПДАБА – 132мп – 2020). У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» студент повинен:

- РН 1. Розуміти та застосовувати принципи системного аналізу, причинно-наслідкових зв'язків між значущими факторами та науковими і технічними рішеннями в контексті існуючих теорій.
- РН 2. Виявляти, формулювати і вирішувати матеріалознавчі проблеми і задачі.
- РН 3. Вільно спілкуватися державною і англійською мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем і результатів діяльності у сфері матеріалознавства та широкого кола інженерних питань, презентації результатів досліджень та інноваційних проектів.
- РН 4. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач матеріалознавства.
- РН 5. Приймати ефективні рішення в нових ситуаціях або непередбачених умовах з урахуванням їх можливих наслідків, оцінювати та порівнювати альтернативи, оцінювати технічні, економічні, екологічні та правові ризики.
- РН 6. Наукові навички у галузі інженерії, для того, щоб успішно проводити наукові дослідження як під керівництвом так і самостійно.
- РН 7. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері матеріалознавства та з дотичних до матеріалознавства міждисциплінарних напрямів, визначати цілі та потрібні ресурси, планувати роботи, організовувати роботу колективу виконавців, здійснювати захист інтелектуальної власності.
- РН 8. Уміти застосовувати методи захисту об'єктів інтелектуальної власності, створених в ході професійної (науково-технічної) діяльності.
- РН 9. Застосовувати методи LCA-аналізу еко-аудиту, підходів стійкого розвитку під час розробки нових матеріалів та впровадження нових технологій.
- РН 10. Навички презентації наукового матеріалу та аргументів для добре інформованої аудиторії.
- РН 11 Використовувати сучасні методи для виявлення, постановки та розв'язування винахідницьких задач в галузі матеріалознавства.
- РН 12. Формулювати та розв'язувати науково-технічні задачі для розробки, виготовлення, сертифікації, утилізації матеріалів, створення та застосування ефективних технологій виготовлення виробів.
- РН 13. Планувати і виконувати експериментальні матеріалознавчі дослідження, обирати відповідні обладнання та методики, здійснювати статистичну обробку і статистичний аналіз результатів експериментів, обґрунтовувати висновки.
- РН 14. Обґрунтовано призначати та контролювати показники якості матеріалів та виробів.
- РН 15. Проектувати нові матеріали, розробляти, досліджувати та використовувати фізичні та математичні моделі матеріалів та процесів.

РН 16. Здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні концепції менеджменту та ділового адміністрування.

РН 22 – прогнозувати розвиток сучасного ринку матеріалів і технологій, застосовувати методи стратегічного планування для забезпечення сталого розвитку технологій у контексті глобалізаційних викликів.

Методи навчання: практичний, наочний, словесний.

Форми навчання: групова, індивідуальна.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна: ПК з можливістю доступу до Office 365 та його додатків.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЇЇ ЗМІСТ Й СТРУКТУРА

Характеристика інноваційної діяльності і її значення на сучасному етапі економічного розвитку. Становлення й розвиток теорії інновацій. Класифікація й функції інновацій. Адаптація споживачів до інновацій

ТЕМА 2. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сутність, мета, завдання інноваційного менеджменту. Суб'єкт і об'єкт управління в інноваційному менеджменті. Функції й організація інноваційного менеджменту Життєвий цикл інновацій

ТЕМА 3. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС

Зміст й структура інноваційного процесу. Техніко-економічне обґрунтування ідеї. Методи пошуку й відбір інноваційних ідей. Методи прогнозування інновацій. Схема процесу розробки й виводу товару на ринок.

ТЕМА 4. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙ І ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НИХ

Умови виникнення попиту на інновації. Планування й організація створення нового товару. Види й фактори, які впливають на попит. Аналіз попиту на інноваційну продукцію. Економічна ефективність інновацій

ТЕМА 5. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

Суть інноваційного проекту, його елементи, учасники й етапи. Показники відбору інноваційних проектів. Управління інноваційним проектом. Методи відбору інноваційних проектів.

ТЕМА 6. ІННОВАЦІЙНИЙ РИЗИК

Поняття інноваційного ризику і його види. Чисті ризики й спекулятивні ризики.

ТЕМА 7. ІННОВАЦІЙНІ ПРИЙОМИ

Маркетинговий прийом управління й бренд-стратегія інновацій. Інжиніринг і реінжиніринг інновацій. Бенчмаркінг і ціновий прийом управління. Фронтування ринку й мерджер.

ТЕМА 8. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Державна інноваційна політика. Стан інноваційної активності в Україні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин, у тому числі			
	усього	л	п	с/р
Змістовий модуль 1. Інноваційний менеджмент та інноваційний проект				
Тема 1. Інноваційна діяльність, її зміст та структура	8	2		6
Тема 2. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	8	2		6

Тема 3. Інноваційний процес	8	2		6
Тема 4. Особливості створення інновацій та формування попиту на них	8	2		6
Тема 5. Інноваційний проект	8	2		6
Разом за змістовним модулем 1	40	10		30
Змістовий модуль 2. Інноваційний потенціал та ризики підприємства				
Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства	7	2		4
Тема 7. Інноваційні стратегії	7	2		4
Тема 8. Інноваційний ризик	7	2		5
Тема 9. Маркетингова характеристика ринку інновацій	9	2	2	
Тема 10. Інноваційні прийоми	11	2	4	
Тема 11. Державне регулювання інноваційної діяльності	9	2	2	
Разом за змістовним модулем 2	50	12	8	30
Усього годин	90	22	8	60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Інноваційний менеджмент та інноваційний проект	
1	Інноваційна діяльність, її зміст та структура	2
2	Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	2
3	Інноваційний процес	2
4	Особливості створення інновацій та формування попиту на них	2
5	Інноваційний проект	2
	Змістовий модуль 2. Інноваційний потенціал та ризики підприємства	
6	Інноваційний потенціал підприємства	2
7	Інноваційні стратегії	2
8	Інноваційний ризик	2
9	Маркетингова характеристика ринку інновацій	2
10	Інноваційні прийоми	2
11	Державне регулювання інноваційної діяльності	2
	Усього годин	22

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Адаптація споживачів до інновацій. Життєвий цикл інновацій.	2
2	Схема процесу розробки та виводу товару на ринок	2
3	Економічна ефективність інновацій	2
4	Методи відбору інноваційних проектів	2
	Усього годин	8

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	20
2	Підготовка до контрольних заходів	20
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	20
3.1	<i>Інноваційна діяльність, її зміст та структура: класифікація та функції інновацій</i>	2
3.2	<i>Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством: роль інноваційного менеджменту в сучасному світі</i>	2
3.3	<i>Інноваційний процес: методи прогнозування інновацій на прикладі українських підприємств</i>	2
3.4	<i>Особливості створення інновацій та формування попиту на них: аналіз попиту на українську інноваційну продукцію</i>	2
3.5	<i>Інноваційний проект: пошук інноваційної ідеї</i>	2
3.6	<i>Інноваційний потенціал підприємства: оцінка інноваційного потенціалу українського підприємства</i>	2
3.7	<i>Інноваційні стратегії: класифікація інноваційних стратегій на прикладі українських підприємств</i>	2
3.8	<i>Інноваційний ризик: управління інноваційними ризиками</i>	2
3.9	<i>Маркетингова характеристика ринку інновацій: просування нового товару</i>	2
3.10	<i>Інноваційні прийоми: види бенчмаркінгу. Форми мерджеру</i>	2
	Усього годин	60

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи контролю: усний, практична перевірка.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль знань студента оцінюється за 100 бальною шкалою залежно від виду навчання:

- максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів;
- максимальна оцінка знань практичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів;
- максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

Критерії оцінки теоретичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем			
			1 змістовий модуль		2 змістовий модуль	
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 10		0-12	
2.	Якість відповіді на теоретичні питання: -в першому змістовому модулі за кожне з 2-х теоретичних питань максимально нараховується 15 балів; -в другому змістовому модулі за кожне з 2-х теоретичних питань максимально нараховується 14 балів;		1-е питання	2-е питання	1-е питання	2-е питання
		Студент повністю розкриває теоретичне питання, показує вміння логічно і послідовно викладати матеріал, робити висновки, наводити, де можливо, приклади з наданням фактичного і статистичного матеріалу	11-15	11-15	11-14	11-14
		Відповідь і висновки на теоретичне питання студентом виконані правильно, але стисло і неповно. Матеріал викладено без наведення достатньої кількості прикладів і статистичних даних	5-10	5-10	5-10	5-10
		Студент в цілому розкриває суть теоретичного питання, але не в повному обсязі і з помилками. Правильні висновки робить лише з урахуванням наведених викладачем запитань	1-4	1-4	1-4	1-4
		Студент не розкриває суті теоретичного питання і допускає грубі помилки при формуванні висновків не тільки при самостійному розгляді питання, але і з урахування наведених викладачем запитань	0	0	0	0
		Разом за одне питання:	0-15	0-15	0-14	0-14
		Разом за два питання:	0-30		0-28	
		Разом за змістовим модулем	0-40		0-40	

Критерії оцінки практичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем	
1.	Відвідування практичних занять	1 бал за відвідування студентом кожного практичного заняття	0 - 8	
2.	Якість виконання і захисту практичних завдань: -в змістовому модулі за кожне з 2-х практичних завдань максимально нараховується 16 балів;		1-е завдання	2-е завдання
		Студентом обгрунтовано і в повному обсязі розв'язано практичне завдання. При захисті практичного завдання продемонстрована висока якість опанування інструментарієм розв'язання практичних задач	13-16	13-16
		При захисті практичного завдання студентом продемонстрована хороша якість опанування інструментарієм розв'язання практичних задач При обгрунтуванні і розв'язанні практичного завдання студентом допущені незначні помилки, які суттєво не знижують якості виконання завдання.	5-12	5-12
		Виконання і захист студентом практичного завдання зроблені з суттєвими помилками і лише допоміжні запитання викладача дозволяють студенту довести той факт, що опанований ним інструментарій розв'язання задач є достатнім для практичного використання	1-4	1-4
		Виконання і захист практичного завдання зроблені студентом з грубими помилками і не в повному обсязі. Допоміжні запитання викладача не дозволяють студенту довести той факт, що опанований ним інструментарій розв'язання задач є достатнім для практичного використання	0	0
		Разом за одне завдання:	0-16	0-16
		Разом за два завдання:	0-32	0-32
		Разом за змістовим модулем:	0-40	0-40

Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями			
			1 змістовий модуль		2 змістовий модуль	
			1-а тема	2-а тема	1-а тема	2-а тема
1.	Своєчасне надання і захист письмового звіту у вигляді конспекту про виконання кожної з 2-х тем розділів програми, що не викладались на лекціях:	Студент своєчасно і в повному обсязі подає письмовий звіт і захищає його зміст, якісно відповідаючи на всі запитання. При цьому студент показує вміння логічно і послідовно викладати матеріал та користуватися сучасними інформаційними джерелами	8-10	8-10	8-10	8-10
	-в першому змістовому модулі за кожну з 2-х тем програми максимально нараховується 10 балів;	Студент своєчасно, але в стислому обсязі подає письмовий звіт і захищає його зміст, не відповідаючи на всі запитання. Допускається незначна затримка, щодо подачі та захисту звіту	4-7	4-7	4-7	4-7
	- в другому змістовому модулі за кожну з 2-х тем програми максимально нараховується 10 балів	Студент не своєчасно і в неповному обсязі подає письмовий звіт, захист якого відбувається студентом не самостійно, а лише при наданні викладачем допоміжних питань. Допускається значна затримка в часі щодо подання письмового звіту для перевірки і захисту	1-3	1-3	1-3	1-3
		Письмовий звіт не подано для перевірки та захисту, або звіт і захист виконано з грубими помилками, що не дозволяє позитивно оцінити самостійну роботу студента	0	0	0	0
		Разом за одну тему:	0-10	0-10	0-10	0-10
		Разом за змістовим модулем:	0-20		0-20	

Підсумкова оцінка з дисципліни «Інноваційний менеджмент» складається як середньоарифметичне з суми балів за змістовими модулями 1 та 2 та виставляється залік.

До підсумкового контролю допускається студент, що заробив в кожному змістовому модулі не менше 60 балів, а також законспектував всі пропущені лекції і виконав всі пропущені практичні завдання.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2016. – 254 с.
2. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 324 с.
3. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 400 с.

4. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 248 с.
5. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 408 с.
6. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент. Підручник. - К.: Знання, 2011. - 423 с.
7. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2015. – 464 с.
8. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. носіб. — К.: МЛУП, 2011. — 280 с.

Допоміжна

1. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 498 с.
2. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. / За ред. В. О. Василенка. — К.: Центр навчальної літератури, 2015. — 440 с.
3. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2015. – 728 с.
4. Марушак С. М. Оцінка та управління підприємницькими ризиками: навч. посіб. / С. М. Марушак, Г. В. Єфімова, О. В. Пашенко. – Херсон: Олді-плюс, 2014 – 296 с.
5. Пашу М. Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. — К.: ЦШІ, 2015. — 117 с.
6. Управління інноваціями в сучасній організації / За ред. В. Л. Євтушевського. - К.: Ичлава, 2016. - 359 с.

12. INTERNET – РЕСУРСИ

Для підготовки до аудиторних та практичних занять рекомендовано використання електронних ресурсів мережі Internet:

1. Інноваційний менеджмент - Електронна бібліотека підручників http://stud.com.ua/26244/menedzhment/innovatsiyniy_menedzhment
2. Інноваційний менеджмент - Підручники для студентів онлайн http://stud.com.ua/21512/investuvannya/innovatsiyniy_menedzhment
3. Інновації: новини, розробки, дослідження <https://nv.ua/ukr/techno/innovations.html>

Також студент може користуватись іншими ресурсами в Інтернеті, якщо він сам їх знайшов, в результаті поглибленого пошуку, або вони знов створились чи почали ширше розвиватись у відповідному напрямку досліджень.